

あの感動を!!

オープンキャンパスグッズの本来の姿である『感動の再現』を目指しましょう。商品を手にとった時に感動が甦る仕組み作り、周辺への認知を高めます。

目指せ **入学希望者増加**↗



さて、入学希望者との接点を考える指標として、以下のランキングが役立ちます。

オープンキャンパスに行ってよかったランキング

1位

キャンパスが見れた事

2位

在校生の話・対応

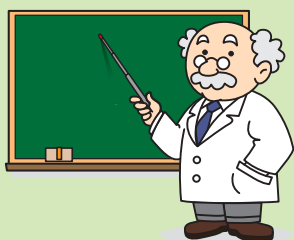


3位

学科・カリキュラムの説明



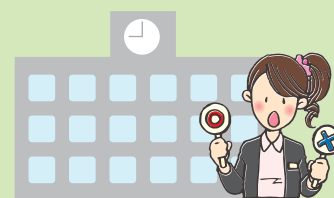
第4位 模擬講義体験



第5位 無料昼食体験



第6位 キャンパスツアー



オープンキャンパスに行く学校は、第一志望:50%・いくつかの候補の中の1つ:32%と言われています。学生の印象に、より深く残る方法で景品を配ることにより、

**第1志望は より強固に・・・、
第2、第3志望は 第1志望へランクUP!!**

スタンプラリーをしませんか？

キャンパス内を隅々まで見てもらう一番良い方法 それは『スタンプラリー』。
各イベントと組み合わせて、学生に多くの教授や在校生と触れ合う機会を作れます。

〇〇大学 オープンキャンパス スタンプラリー

スタンプ集めて、情報集めて、景品ゲット!!

① 受付



② 学科・カリキュラム説明



③ 模擬講義体験



④ 学食体験



⑤ キャンパスツアー



おめでとうございます。

Complete Congratulation



〇〇大学 オープンキャンパス実行委員会

オープンキャンパスの企画・運営・商品の手配までを含めた
トータルプロデュースを行います。

ぜひ一度 ご相談ください。